

PIÈCES À FOURNIR

- C.V
- Copie du diplôme
- Lettre de motivation
- Copie de la Carte Vitale
- Copie du Passeport ou du CNI
- Photo d'identité

TARIFS

Contrat d'apprentissage et de professionnalisation :

- La formation est gratuite pour l'alternant
- Formation continue, veuillez nous contacter

INFOS

Alternance: Vous obtenez une expérience professionnelle, un diplôme et bénéficiez d'une rémunération.

Dispositifs organisationnels:

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Période de professionnalisation
- A la carte
- Distanciel
- VAE

Poursuite d'études possible au Cnam

Martinique en Alternance sur 2 ans :

- Master Marketing intégré dans un monde digitalisé.

Accessibilité public en situation de **handicap** : *Un référent Cnam Martinique est dédié à l'accompagnement de ces personnes au numéro: 0596 61 82 91.*

CONTACTEZ-NOUS



siège Cnam Martinique :
0596 61 10 26
cnam-martinique@lecnam.net
Gestionnaire Mme Sarah
MARIE-LOUISE 0596 30 77 43
sarah.marie-
louise@lecnam.net



Campus universitaire de
Schoelcher BP 7216 – 97233
SCHOELCHER



www.cnam-martinique.fr

Partenaire de la formation



La préinscription est accessible sur www.cnam-martinique.fr



lecnammartinique

le cnam
Martinique



LICENCE DEG COMMERCE VENTE MARKETING

LG3606A
RNCP35924

BAC +3
530 h
2026-2027

Avec le Cnam Martinique
préparez votre avenir

www.cnam-martinique.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Former des commerciaux.



Acquérir :

- appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- mettre en œuvre les techniques et méthodes générales utilisées dans les fonctions commerciales
- maîtriser et mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce /vente /distribution /marketing
- développer ses compétences en matière d'e-commerce

Les titulaires de la licence posséderont les connaissances et compétences attendues pour prendre part à des activités de développement de projets et d'activités intégrant principalement des dimensions commerciales, marketing.



Débouchés :

- Marketing : Chef de projet ou produit, responsable marketing opérationnel, chargé d'études, community manager, etc.
- Commerce : Responsable de secteur, responsable de magasin ou d'unité commerciale, animateur commercial, chargé d'affaires, technico-commercial, etc.

INFORMATIONS

- Public concerné : les candidats disposants d'un BTS, d'un DUT, d'un titre RNCP de niveau III ou d'un Bac +2 dans le domaine du marketing ou de la vente. Candidats ayant une L2 en Droit Economie
- Niveau de sortie : niveau 6 (Bac +3)
- Durée : 1 an - Octobre 2025 à Septembre 2026
- Lieu: Lycée Lumina Sophie

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Modalités d'organisation et examens :

Formation en alternance (contrat d'apprentissage, contrat ou période de professionnalisation). L'année se déroule d'Octobre à septembre. Les examens de validation de l'enseignement, s'effectuent toujours sur table dans le centre du Cnam Martinique, à la fin de chaque module.

Modalités d'évaluation :

- Travaux sur dossiers, exercices d'application, mises en situation et épreuve terminale à l'issue de chaque composante de formation du parcours.

Compétences attestées:

Mettre en œuvre les éléments de stratégie marketing, commerciale et de distribution définis par l'entreprise ; Commercialiser l'offre de produits et de service de l'entreprise ;

Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial ;

Utiliser les principaux outils contractuels applicables à la vente et à la distribution ;

Assurer des fonctions d'encadrement terrain de forces de vente ;

Participer à la mise en œuvre d'un dispositif de veille concurrentielle .

Conditions de délivrance du diplôme :

La délivrance du diplôme est soumise à l'obtention d'une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 ainsi qu'à des exigences d'expérience professionnelle (12 mois de formation pratique en entreprise en lien avec le commerce, la vente et le marketing, ou autre expérience professionnelle de 12 mois avec un stage de 6 mois en lien avec l'option).

Demande de délivrance du diplôme : Elle se fait via l'adresse suivante, <https://diplome.cnam.fr>

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Code de l'UE	Intitulé de l'UE	Ect s
ESC103	Veille stratégique et concurrentielle	4
ESC132	Stratégie de communication multicanal	6
ESC123	Marketing digital et Plan d'acquisition on-line	6
ANG310	Anglais professionnel	3
CSV002	Datascience au service de la gestion de la relation client - CRM	6
ESC101	Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6
ESC133	Application des études théoriques à la vie de l'entreprise	2
TED001	Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	3
ACD109	Négociation et Management des forces de ventes : approfondissements	6
CCE105	Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle	4
MSE101	Management des organisations	6
UAM110	Expérience professionnelle	3
TED001	Enjeux des transitions écologiques	1

Le programme détaillé des UE est consultable sur le site du CNAM Martinique : www.cnam-martinique.fr