

Titre professionnel inscrit au RNCP -
niveau II - Responsable commercial et marketing
(CPN23p-1)

2018-2019

Objectifs et compétences professionnelles

P ermettre à des professionnels (commerciaux, techniciens, administratifs, cadres, créateurs d'entreprises) de valoriser un parcours professionnel par un diplôme de l'enseignement supérieur

Fonction de management de forces de ventes :

Fonction mercatique incluant les fonctions du marketing :

Fonction de communication commerciale :

Fonction comptable et financière :

Organisation

Formation en alternance

Chaque unité d'enseignement donne lieu à un contrôle par examen final.

Validation / Procédure de délivrance des diplômes

Diplôme : La validation tient compte des résultats aux différents examens et aux travaux d'études (audit, étude documentaires et projet managérial consistant en l'étude et l'analyse d'une situation commerciale, et la construction d'un plan d'actions et des outils nécessaires à l'amélioration des performances commerciales.

Unité d'enseignement : Les attestations de réussite aux UE devront être récupérées au bureau du CNAM Martinique

Inscription

Du 01 Juin au 27 juillet
et du 03 au 29 septembre

Public visé

- être titulaire d'un bac+ 3
et d'une expérience de 2
ans dans le domaine commercial

Admission sur test ou entretien après une sélection sur dossier.

Durée

1 an (octobre 2018 à
septembre 2019)

Lieu

Pole Formation CFA
CCIM

Programme

- US180Q Le management commercial (6 crédits*)
- US180R La communication et l'anglais commercial (6 crédits*)
- US180S Les études commerciales (6 crédits*)
- US180T La relation client, les outils de GRC (6 crédits*)
- US180U La stratégie commerciale (6 crédits*)
- USM303 Les méthodes de recherche en marketing et projet (16 crédits*)
- UA181K Expérience professionnelle (14 crédits*)

**1 Crédit comprend entre 6 et 10 h de cours présentiel*

*Le programme détaillé des UE est consultable sur le site du CNAM Martinique
[http : //www.cnam-martinique.fr](http://www.cnam-martinique.fr)*