



Licence Commerce Internationale (L3)

Objectifs, Compétences et Débouchés

UNITES D'ENSEIGNEMENTS

ESD 103	8 CR
DRA 103	4 CR
ESC 101	6 CR
CFA 116	6 CR
EME 101	6 CR
DVE 102	8 CR
DVE 103	8 CR
Test d'anglais (bulat niv 1)	4 CR
Exp. Prof.	14 CR

1 CR Comprend entre 6 et 10h

La formation vise à former de futurs responsables d'encadrement en commerce international pour les PMI et PME, ainsi que pour le management des démarches de progrès au sein des entreprises.

Compétences visées, Débouchés

Les stagiaires issus de cette formation seront par-

ticulièrement aptes notamment à :

Définir et mettre en œuvre une étude de marché dans des problématiques courantes et dans des problématiques d'exportation

Appliquer les principales notions permettant d'élaborer une stratégie marketing

Connaître et utiliser les procédures de vente à l'export, et les outils de financement des exportations.

Les fonctions occupées pourront être, à titre d'exemple, des fonctions dans l'assistance import-export (e.g. Assistant de Responsable Export) , dans l'assistance mercatique, dans l'assistance logistique, l'assistance crédit documentaire, l'assistance formalités douanières, l'assistance service juridique, l'assistance administration des ventes export, etc.

Organisation pédagogique

La formation sera organisée à temps plein (30h par semaine), du 05 septembre 2011 au 31 octobre 2012.

Elle comprendra 766 heures en centre et 720 heures en entreprise.

Effectif

L'effectif prévu est de 18 stagiaires

Évaluation

Chaque UE donne lieu à des épreuves et est sanctionnée par

une attestation d'unité d'enseignement .

Sanction de la formation

La licence Economie et gestion d'entreprise mention Commerce International sera délivrée au candidats qui remplissent des conditions ci-dessous :

- Etre titulaire d'un diplôme homologué au niveau Bac+2
- Avoir une note supérieure ou égale à 10 sur 20 pour chaque unité d'enseignement de L3.

test Bulat (ou test équivalent).

justifier de 1 an d'expérience professionnelle en lien avec la mention Commerce internationale.

Si le candidat n'a aucune expérience en lien avec la mention, il devra justifier d'un an d'expérience professionnelle et d'un stage de 6 mois en lien avec la mention

Encadrement

L'équipe pédagogique est composée de professionnels d'enseignants et d'universitaires.

Enseignements complémentaires :

Techniques de recherche d'emploi, formation aux premiers secours, sensibilisation au développement durable

Financement : cette formation est cofinancée et rémunérée par le Conseil Régional et le Fonds Social Européen

Association Martiniquaise de Formation Continue Supérieure
Centre Régional associé au

Conservatoire National des Arts et Métiers

Campus Universitaire de Schœlcher_ BP 7216_ 97274 Schœlcher CEDEX

Tél. 0596 61 10 26 / Fax 0596 61 29 04 / E mail: cnam@cnam-martinique.fr

Web : <http://www.cnam-martinique.fr>

Durée de la formation : 12 mois,
766H en centre et
720 H en entreprise

Conditions de recrutement

Demandeurs d'emploi depuis plus de 6 mois titulaires d'un BAC+2, ayant au moins 1 an d'expérience professionnelle

Périodes de formation

05 septembre 2011
au 31 octobre 2012

Les mécanismes de l'économie contemporaine ESD 103

Économie de marché et concept de macroéconomie—La fonction de production macroéconomique— l'équilibre macroéconomique néoclassique et l'équilibre macroéconomique keynésien— L'intervention de l'État et l'effet des politiques publiques—le financement de l'économie : le marché des capitaux (opérations, titres, comportements financiers) ; la monnaie (banques et création monétaire, théorie quantitative de la monnaie, modèle ISLM, inflation et politique monétaire)—Les échanges extérieurs, balance des paiements et marché des changes—l'équilibre d'une économie ouverte : effet multiplicateur et politiques publiques et monétaires en économie ouverte.

Règles générales du droit des contrats DRA 103

Conclusion des contrats: Classification des contrats - Formation des contrats - Modification des contrats - Interprétation des contrats. **Exécution des contrats:** Régime des obligations contractuelles - Inexécution des contrats - Extinction des contrats. **Groupes de contrats:** Classification des groupes de contrats - Nullité et résolution au sein des groupes de contrats - responsabilité contractuelle.

Mercatique I : concepts et études marketing ESC 101

Études de marchés Principes et acteurs du marketing, Démarche d'une étude, Méthodologies de recueil d'informations marketing, Échantillonnage, Analyse d'informations marketing, Panels de consommateurs et de distributeurs, Utilisation de nouvelles technologies de communication, Prévision de marchés. **Stratégies marketing** Modèles classiques et récents d'analyse stratégique, Chaîne de valeur ajoutée et satisfaction du client, De la segmentation au marketing personnalisé, Élaboration de marketing mix, Politiques partielles, Marketing direct et gestion de la relation commerciale et marketing. Commerce électronique.

Comptabilité et analyse financière CFA 116

Les finalités de l'information comptable - Les acteurs de la chaîne de l'information comptable et financière- La normalisation de l'information comptable et financière- Les différences entre comptabilité financière et comptabilité de gestion - Les objectifs et les caractéristiques de l'information comptable - Le(s) modèle(s) comptable(s) - Le bilan : patrimoine et situation financière- Le compte de résultat- La détermination du résultat comptable - Le tableau de flux- Les grands équilibres financiers, l'analyse de la structure financière.- Les finalités du calcul des coûts et sensibilisation à la méthode de calcul des coûts complets

Management Processus et organisation de l'entreprise EME 101

Éléments d'histoire du management Du marchand donneur d'ordre à l'entrepreneur capitaliste et producteur La production poussée vers le marché par la grande entreprise Consommation de masse et changements de logique industrielle en germe Vers une « personnalisation évolutive de masse » . **Une représentation de l'activité de l'entreprise** Une cartographie des processus Principes et formes d'organisation de l'entreprise L'interaction entre processus et organisation. **Outils de gestion des processus** La mesure de la performance des processus Mise sous contrôle et amélioration permanente des processus ...

Géographie et économie du commerce international DVE 102

Partie 1 : Évolution et structure des échanges internationaux

Fondements et enjeux du commerce international - Structure et institutions - Principales tendances- Mondialisation spécialisation régionalisation

Partie II Approche des problématiques internationales contemporaines - Politiques commerciales dans une économie mondialisée - Éléments d'économie monétaire internationale- Change et équilibre macro économique

Action commerciale internationale DVE 103

Environnement international : commerce extérieur de la France Le marketing international : stratégie et planification du marketing Le droit international : le cadre juridique des opérations commerciales internationales Le financement et l'assurance des exportations L'investissement à l'étranger Les sociétés multinationales La couverture des risques.

Test d'anglais (bulat niveau 1) - Techniques de Recherche d'emploi - Développement durable

Sensibilisation aux risques majeurs

- Formation de base aux premiers secours